

El sociograma, una técnica útil para representar las relaciones informales **3**

ARMANDO RODRÍGUEZ PÉREZ

3.1. CUÁNDO APLICAR EL TEST SOCIOMÉTRICO

Los argumentos presentados muestran la omnipresencia de las relaciones informales, es decir, de las relaciones de preferencia en las relaciones sociales. De hecho, los individuos desarrollan desde muy pequeños sus preferencias por ciertas personas y también por ciertos objetos. La existencia de preferencias es un signo del papel que desempeñan las creencias y motivaciones del perceptor. Pero también indican que lo «atractivo» de un objeto o de una persona no está sólo en lo percibido, sino, fundamentalmente, en la mente del perceptor. En la medida en que algo satisfaga las necesidades del perceptor o tenga valor en el contexto de sus creencias, más atractivo será.

Pero la no preferencia no significa lo mismo que hostilidad o prejuicio. Las personas pueden percibir a otra en términos muy favorables (por ejemplo, es honrada, es trabajadora, es atractiva, etc.) y no preferirla o desearla como amiga. Del mismo modo, un niño payo que decida no escoger a un niño gitano no necesariamente está actuando desde su prejuicio antigitano. Preferir es sencillamente escoger entre dos elementos que previamente se han discriminado perceptivamente. El proceso no es esencialmente diferente al de escoger entre dos sonidos, dos olores o dos sabores: muestra la habilidad humana para distinguir entre estímulos y para seleccionar aquel que proporciona mejor ajuste perceptor-medio. En este sentido, el estímulo seleccionado proporciona información sobre el perceptor. Si éste ha de decidir entre un cuadro de Picasso y un apetitoso almuerzo, seleccionar lo segundo nos da información de lo importante que es satisfacer su necesidad de comida.

En este sentido, el sociograma es una técnica para determinar esas preferencias de los individuos respecto a diversos estímulos (personas) que forman parte de su medio. De hecho, utiliza una analogía molecular para representar la relación existente entre los miembros de un grupo a partir de las respuestas a varias preguntas sobre sus preferencias en el contexto de un grupo. Una puntuación so-